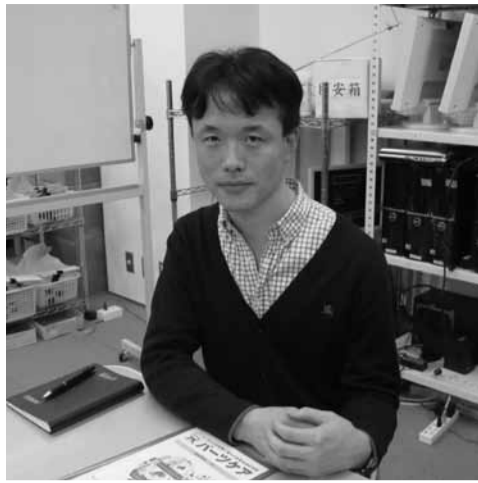


ニーズ高いと判断、「パーツケア」販売

「株）パーツワン」 「自動車ユーザーや販売店に必要な保険」

自動車リサイクル部品の卸売業を行う「株）パーツワン」は、トライアングル少額短期保険の代理店として自動車部品保険「パーツケア」を販売している。昨年10月からカソリンスタンドや整備工場などの代理店を通じて提供している同商品は、300項目以上の自動車部品を対象に「故障」の修理費用を最大200万円までカバーするなど、自動車ユーザーにとって利便性の高い補償内容が大きな特長となっている。パーツワンの長倉達也社長は、同商品について「現代の自動車業界において非常にニーズの高い保険だ」と話す。長倉社長に、同商品の販売を推進する背景を聞いた。



長倉社長

パーツケアの対象は①国産の自家用②初年度登録から12年以内③走行距離12万キロ以内④いったん条件を全て満たす車両で、期間内であれば修理回数にかかわらず最高200万円まで補償する他、ロードサービスを無料で利用できるなどサポート体制も充実している。条件を満たせば車両購入時以外でも加入する

ことが可能で、満期を迎えても登録年度・走行距離の制限を超えなければ更新できる。

同社では、メーカー保証終了後の部品故障へのカバーに対する自動車ユーザーのニーズが高いと判断して、同商品をトライアングル少額の代理店として販売している。長倉社長は「現在、自動車購入時に加入したメーカー保証の期限が過ぎると、事故以外による部品の損傷や故障に対して自動車所有者が負担せざるを得ないことから、そう



【保険料の例】1年分の保険料となります。(単位:円)

年式*	走行距離	排気量	
		~660cc	~2,000cc
4年超 ~6年以内	~50,000km	17,200	17,300
	~70,000km	22,400	20,900
	~100,000km	25,300	24,500
	~120,000km	29,800	28,100
6年超 ~8年以内	~50,000km	25,100	25,900
	~70,000km	30,200	29,000
	~100,000km	34,500	34,300
	~120,000km	39,400	38,100

※初年度登録年月からお申込み日までの期間

同商品の保険料一例

の顧客である自動車ユーザーからも「売った車が壊れたから安い部品を探してほしい」と依頼されることが多く、自動車ユーザーだけでなく、自動車販売店にも必要な商品だと

した事態を回避するため同商品が必要」と販売を推進する背景を説明する。さらに、パーツワンに

ユーザーが、自動車部品の故障で予想外に発生した高額な修理費を支払えず、壊れたままの部品を使用して走行する可能性がある」と指摘。「故障した自動車が増えると、事故を起こす危険性が高まることから、自動車部品の故障に対して手頃な保険料で長期的に補償する保険が必要だ」との考えを示した。

長倉社長は「われわれは今後も同商品の販売を推進し、自動車業界の組織としてできることを精一杯やる方針だ」として